Medstrategy

Progetto MedStrategy - Strategia Integrata per lo Sviluppo Sostenibile delle Aree Rurali del Mediterraneo

Project reference no.: 2G-MED09-282

Il processo partecipato per la definizione di azioni condivise

med
L'Europe en Méditerranée
Europe in the Mediterranean

Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)

Project cofinanced by the European Regional Development Fund (ERDF)

CONSORZIO INTERCOMUNALE TINDARI - NEBRODI

ANCISICILIA

Archanon - Asterousion Municipality

KAПE CRES | CENTRE FOR RENEWABLE ENERGY SOURCES AND SAVING

Diputación de Teruel

fundación desarrollo fds social

Pembroke Local Council (Malta)

Partners del progetto

Consorzio Intermunicipale “Tindari-Nebrodi”, Tindari (ME) [Lead Partner]

ANCI Sicilia, Palermo

Archanon - Asterousion Municipality, Crete

Centre for Renewable Energy Sources and Saving, Pikermi (Attiki)

Province of Teruel, Teruel

Foundation for the Social Development, Zaragoza

Pembroke Local Council, Pembroke

CONSORZIO INTERCOMUNALE TINDARI - NEBRODI

ANCI SICILIA

Archanon - Asterousion Municipality

ΚΑΠΕ CRES | CENTRE FOR RENEWABLE ENERGY SOURCES AND SAVING

Diputación de Teruel

Pembroke Local Council (Malta)

Premessa

Medstrategy è un progetto finanziato nell'ambito del programma Med dell'UE e coinvolge alcuni territori rurali dell'area mediterranea in Italia, Spagna, Grecia e Malta.

Il programma di cooperazione transnazionale Mediterraneo (MED), istituito nel nuovo periodo di programmazione dei Fondi Strutturali 2007-2013, ha l'obiettivo di stimolare la cooperazione tra territori per trasformare lo spazio Mediterraneo in una regione competitiva a livello internazionale, assicurare crescita e occupazione per le generazioni future, sostenere la coesione territoriale e contribuire attivamente alla protezione dell'ambiente in una logica di sviluppo sostenibile.

Il progetto ha l'obiettivo di migliorare ed indirizzare le politiche locali delle aree rurali del Mediterraneo verso nuovi modelli di governance territoriale che siano in grado di garantire il coinvolgimento delle comunità locali nell'elaborazione di programmi e piani operativi di intervento innovativi secondo una visione condivisa dello sviluppo locale.

Obiettivi del progetto:

- Integrazione delle tre dimensioni della sostenibilità (economica, sociale e ambientale) nell'analisi dei contesti territoriali
- Sviluppo di strategie e azioni condivise e integrate attraverso il coinvolgimento delle comunità locali per l'innovazione della Governance dei servizi territoriali
- Individuazione di sinergie locali e creazione di una rete transnazionale tra i territori delle aree rurali del Mediterraneo

I territori coinvolti sono: i 16 comuni del Consorzio Intercomunale Tindari Nebrodi, nella provincia di Messina (Sicilia), la Municipalità di Archanon-Asterousion e 59 comuni della Prefettura di Heraklion di Creta (Grecia), il territorio della Provincia di Teruel in Aragona (Spagna); il territorio di Pembroke, capofila di 13 comuni della regione di Majistral (Malta).

Il processo partecipato nel territorio del Consorzio Tindari-Nebrodi

Per la realizzazione del progetto in ogni area territoriale coinvolta nel progetto è stato avviato un processo partecipato. Il processo partecipato è stato realizzato seguendo le indicazioni contenute nelle "Linee guida per l'organizzazione del processo partecipato" prodotte da ANCI Sicilia e nella "Guida EASW" prodotta dalla municipalità di Archanon – Asterousion dell'isola di Creta. Nel territorio del Consorzio Tindari-Nebrodi le attività di partecipazione hanno permesso di definire un Piano Operativo Pilota Locale per il turismo e per la promozione del territorio, costruito sulla base di un'idea condivisa di sostenibilità dello sviluppo locale, che definisce strategie integrate, obiettivi, e interventi target per promuovere e migliorare l'offerta del Sistema Turistico locale.

European Awareness Scenario Workshops

European Commission DG XIII-D

in collaboration with the

European Sustainable Cities and Towns Campaign
an initiative of DG XI-D

Medstrategy

Gli incontri preliminari

Nel territorio del Consorzio Tindari – Nebrodi, l'avvio del processo partecipato è stato preceduto da 4 incontri preliminari finalizzati a raccogliere domande e suggerimenti sul percorso del progetto proposto.

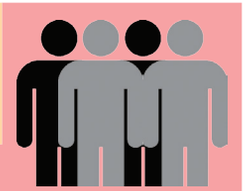
Incontro con sindaci e rappresentanti politici

Patti, 20 Aprile 2011

Ficarra, 21 Ottobre 2011

San Piero Patti, 27 Ottobre 2011

Basicò, 28 Ottobre 2011



Incontro con attori locali

Nel primo incontro, con i Sindaci e gli Amministratori locali, è stato indicato il “tema della fruizione del territorio e dell’offerta turistica” come settore di intervento del progetto; gli incontri preliminari con gli attori locali hanno avuto invece lo scopo di sensibilizzare e coinvolgere le comunità nelle attività di consultazione e partecipazione, verificando anche la scelta del tema indicato dalla leadership politica.

Gli incontri del forum

Le attività di partecipazione si sono articolate in 6 incontri sulla base del seguente programma:

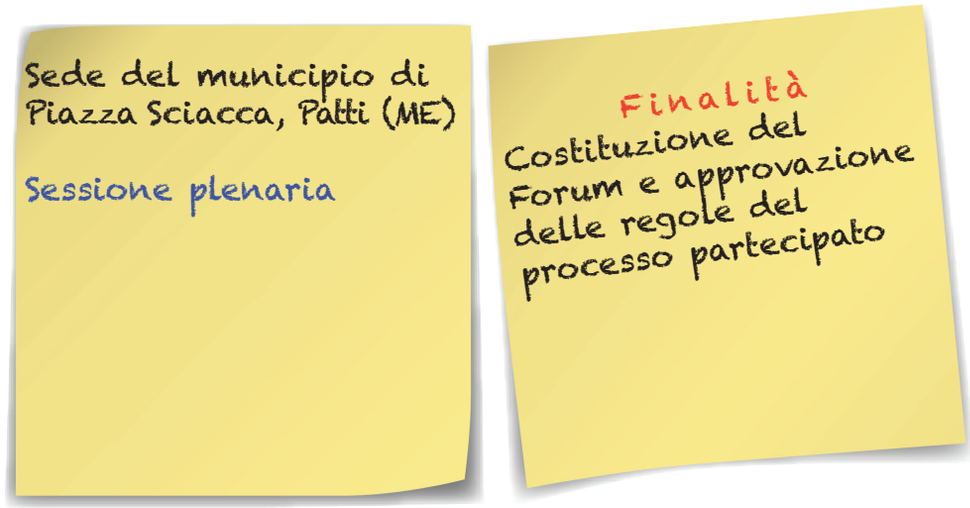
- **Start-up del processo partecipato - Patti, 13 dicembre 2011**
  Presentazione del progetto e costituzione del Forum
- **EASW I parte - Patti, 17 gennaio 2012**
  Costruzione della Visione Condivisa
- **EASW II parte - Patti, 31 gennaio 2012**
  Elaborazione delle Idee
- **Forum - Patti, 21 Marzo 2012**
  Elaborazione proposta del Piano Operativo Pilota e Valutazione delle priorità
- **Forum - Patti, 17 Aprile 2012**
  Identificazione degli interventi Chiave
- **Forum - Patti, 31 Maggio 2012**
  Approvazione del Piano Operativo Pilota e degli Interventi Chiave

L’individuazione degli stakeholders (attori istituzionali, economici, sociali, scientifici) è stata effettuata in modo da coinvolgere i soggetti più attivi della realtà locale, che conoscono i problemi del contesto territoriale e che hanno esperienza e conoscenze utili per formulare proposte e idee.

Agli incontri hanno partecipato complessivamente circa 90 persone, amministratori locali, membri di associazioni culturali e ambientali, operatori turistici, esperti e in particolar modo imprenditori che operano nel settore del turismo e della promozione e valorizzazione delle risorse culturali e ambientali, che insieme hanno lavorato e sono stati impegnati a costruire una visione condivisa di un nuovo modello di Governance per la gestione dell’offerta turistica locale.

I lavori del Forum si sono svolti attraverso incontri per gruppi di lavoro (di **Ruolo** e **Tematici**) e sono stati gestiti adottando consolidate tecniche di facilitazione.

Start-up 13 Dicembre 2011



Il primo incontro ha avuto come obiettivi principali la presentazione delle finalità del Progetto MedStrategy e delle attività svolte, la raccolta delle adesioni, la definizione delle regole e delle modalità organizzative del Forum.

Sono stati illustrati in particolare i risultati dell'attività diagnostica del territorio del Consorzio Tindari Nebrodi e alcuni casi studio di successo sul tema della governance, selezionati da una **Commissione di Esperti** nominata dai Partners del progetto.

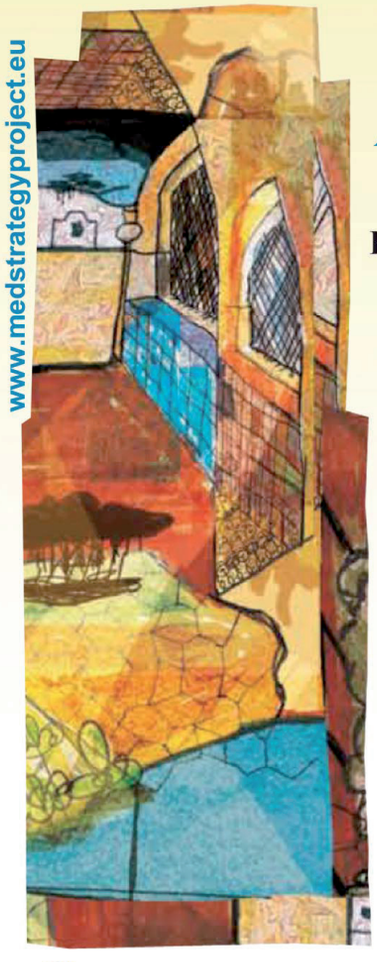
Elenco dei casi studio selezionati

1. "Rete rurale Multiservizio" (Aragona, Spagna)
2. Val di Cornia: una nuova esperienza di servizi culturali e turistici (Regione Toscana, Italia)
3. Regio Nord, un'esperienza di governance dei servizi pubblici (Emilia Romagna, Italia)
4. Aumentare la partecipazione pubblica attraverso l'accesso alle informazioni (Malta)
5. Controllo intelligente del risparmio energetico (Amarousio, Grecia)

Medstrategy Project

Una strategia integrata per lo sviluppo sostenibile delle aree rurali

www.medstrategyproject.eu



Risorse locali: opportunità di sviluppo

Avvio del processo partecipato per la definizione di azioni condivise

Patti - Municipio di Piazza Sciacca
13 dicembre 2011 - ore 15.00

Agenda del Forum:

15:00 **Registrazione dei partecipanti**

15:30 **Saluti**
Mauro Aquino, *Sindaco di Patti*

15:40 **Presentazione del progetto**
Franco Armando Lopes, *Presidente Consorzio Tindari-Nebrodi*
Mario Emanuele Alvano, *Segretario ANCI Sicilia*
Francesco Alibrandi, *Provincia di Messina - Uff. Pianificazione Strategica*

16:10 **Il progetto MedStrategy: obiettivi e risultati**
Carlo Simonetti, Claudia Rubino, *Consorzio Tindari-Nebrodi*

16:40 **Casi studio: presentazione di "Best Practices"**
Massimo Attanasio, *Università Palermo Dip. Scienze Statistiche - ANCI Sicilia*

17:10 **I Distretti Turistici ed i Piani di Sviluppo Turistico in Sicilia**
Bruno De Vita, *Assessorato Turismo, Regione Sicilia*

17:30 **I Piani Strategici**
Piero Barbera, *Ass.to Presid., Regione Sicilia - Coord. Piani Strategici*

17:50 **Il processo partecipato del progetto MedStrategy**
Despoina Karniadaki, *Consorzio Tindari-Nebrodi*
Luciano De Caro, *ANCI Sicilia*

18:20 **Discussione**

19:00 **Aperitivo**

Consorzio Tindari Nebrodi

Con il supporto del Programma MED dell'Unione Europea

MedStrategy Project - Integrated Strategy for Sustainable Development of Mediterranean Rural Areas
Project reference no.: 2G-MED09-282

Risorse locali: opportunità di sviluppo

Avvio del processo partecipato per la definizione di azioni condivise
Patti, 13 Dicembre 2011 – Municipio di Piazza Sciacca

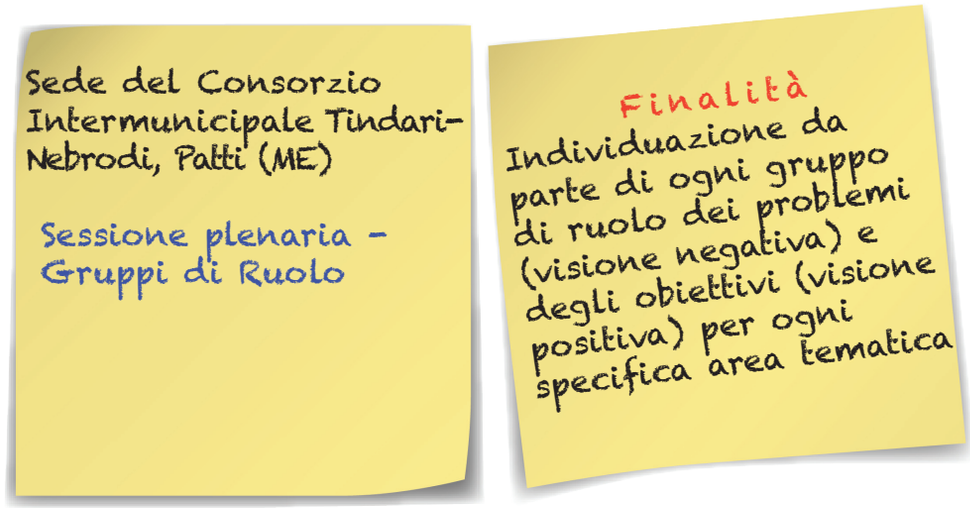
MODULO DI ADESIONE			
Ente / Organizzazione di appartenenza:			
Categoria di appartenenza (indicare con una X)			
	Aziende agricole ed agri-turistiche		Aziende e agenzie per i servizi turistici
	Aziende artigiane		Aziende alberghiere
	Ordini e associazioni professionali		Aziende della ristorazione
	Associazioni ambientaliste		Associazioni turistiche e pro-loco
	Circoli ed associazioni culturali		Case editrici
	Amministrazioni ed Enti Pubblici		Associazioni di categoria
	Sindacati		Libera professione
	Altro (specificare):		
Indirizzo:			
Tel.:		Fax:	
e-mail:			
Nome e Cognome del partecipante:			
Ruolo all'interno dell'ente / Professione:			
Indirizzo:			
Tel.:		Fax:	
e-mail:			

Data _____ Firma _____

Ai sensi dell'art.13 della L.675/1996 informiamo che i dati richiesti saranno inseriti nella banca dati del Consorzio Intermunicipale Tindari Nebrodi.

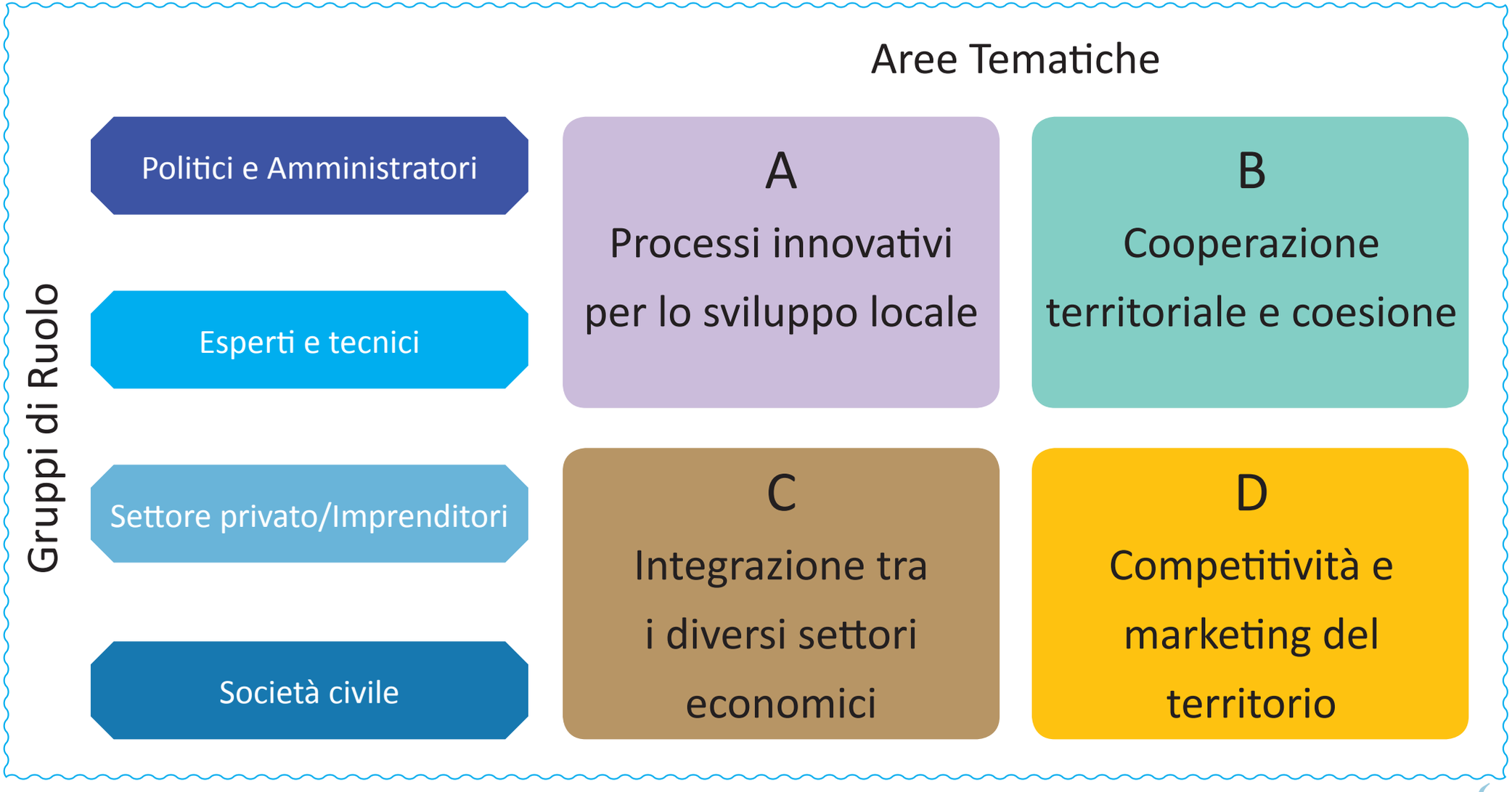
EASW 17 Gennaio 2011

Costruzione della Visione Condivisa



I primi due incontri del Forum sono stati organizzati sulla base della metodologia EASW® (European Awareness Scenario Workshop), metodologia adottata e promossa dal Programma Innovazione dell'Unione Europea con l'obiettivo di promuovere il confronto e scambiare informazioni tra i partecipanti, stimolando gli attori locali nella ricerca di soluzioni concrete ai problemi esistenti per uno sviluppo sociale, economico e sostenibile del territorio.

Il seminario di simulazione EASW® prevede nella prima parte la costruzione di una visione futura comune, in modo da fornire ai partecipanti il punto di partenza su cui elaborare le proposte nei gruppi tematici della fase successiva.
Ai partecipanti è stato illustrato e distribuito un primo documento di lavoro definito "Scenario Zero", che descrive attraverso indicatori sintetici il territorio del Consorzio Tindari – Nebrodi, con particolare riferimento ai temi legati alla domanda e all'offerta turistica.
Al termine della sessione plenaria i partecipanti sono stati invitati a lavorare divisi per gruppi di ruolo in 4 sessioni parallele. Le attività dei gruppi sono state gestite da facilitatori con l'obiettivo di coinvolgere in maniera attiva i partecipanti nella definizione della propria visione (negativa e positiva) per ciascuna delle quattro aree tematiche.
Queste visioni successivamente, sono state confrontate e sintetizzate in un'unica "Visione Comune".


Aree Tematiche
Gruppi di Ruolo
Politici e Amministratori
Esperti e tecnici
Settore privato/Imprenditori
Società civile
A
Processi innovativi per lo sviluppo locale
B
Cooperazione territoriale e coesione
C
Integrazione tra i diversi settori economici
D
Competitività e marketing del territorio

Processi innovativi per lo sviluppo locale

L'innovazione nello sviluppo economico di un territorio è stata da tempo oggetto di analisi empiriche e teoriche che ne hanno riconosciuto il ruolo centrale nella individuazione di politiche e azioni sul territorio. In questo contesto rientra la discussione sull'interazione tra mondo della ricerca e sistemi produttivi locali, la capacità delle piccole e medie imprese di introdurre innovazione nella produzione, la necessità di innovare i servizi nel terziario, il trasferimento di conoscenze per il capitale umano, ecc...

L'obiettivo del lavoro del gruppo sarà quello di individuare azioni sul territorio orientate verso l'innovazione, che introducono approcci innovativi o determinano nuovi modelli di gestione degli strumenti esistenti al fine di assicurare una nuova governance territoriale attraverso processi innovativi.

Cooperazione territoriale e coesione

Per "cooperazione territoriale" si intende la ricerca e la promozione di soluzioni congiunte a problemi comuni tra pubbliche amministrazioni, settore pubblico e settore privato, quali ad esempio lo sviluppo urbano, lo sviluppo rurale, la creazione di relazioni economiche e reti di PMI.

Il tema si ricollega inoltre a quello della coesione, così come inteso anche in ambito comunitario, quale promozione di uno sviluppo equilibrato, armonioso e sostenibile della comunità locale, al fine di ridurne le diseguaglianze.

L'obiettivo del lavoro del gruppo sarà quello di individuare proposte sulla possibilità di attivare collaborazioni, partnership, progettualità che coinvolgano congiuntamente il settore pubblico, quello privato o entrambi.

Integrazione tra i diversi settori economici

All'interno di questa area tematica rientrano quelle azioni che vedono il coinvolgimento e la collaborazione di imprese / enti / organizzazioni appartenenti a settori "collegati" a quello di riferimento, coinvolti cioè in modo diretto o indiretto dall'azione che si vuole intraprendere nel settore del turismo, al fine di promuovere, strutturare e proporre modelli di sviluppo integrati e azioni efficaci che tengano in considerazione le interconnessioni esistenti tra i diversi settori economici del territorio.

Competitività e marketing del territorio

Per "competitività" s'intende la capacità di migliorare la produttività di un territorio e di produrre beni e servizi che rispondano alle richieste dei mercati internazionali, garantendo condizioni di vita migliori, maggiore occupazione e più elevati livelli di ricchezza.

I Rapporti sulla coesione economica e sociale della Commissione Europea dal 2004 al 2010 definiscono la competitività territoriale come "la capacità di anticipare e promuovere il cambiamento". Essa è dunque interpretata come il livello di dinamicità di un territorio e la sua capacità di reagire tempestivamente alle nuove sfide globali, in contesti internazionali che richiedono sempre nuove capacità e strategie per la crescita. I territori sono dunque chiamati a rafforzare la loro competitività e attrattività, tenendo tuttavia in considerazione le disparità economiche, sociali e territoriali esistenti.

L'obiettivo del lavoro del gruppo sarà quello di individuare quelle azioni che rendono il territorio maggiormente competitivo.

Visione Comune

Processi innovativi per lo sviluppo locale

- **A1.** Innovare le modalità di elaborazione degli strumenti di Programmazione da parte degli EE.LL. tenendo in maggiore considerazione il contributo dei cittadini e degli attori locali (produttori e tecnici) attraverso Processi Partecipati secondo un "approccio dal basso" ("bottom down") ed adeguare gli strumenti di Pianificazione e Programmazione territoriale ad una visone comune di Sviluppo Locale e Sostenibile che valorizzi le risorse locali (risorse ambientali e culturali e prodotti tipici artigianali ed agroalimentari).
- **A2.** Adeguare i servizi turistici agli standard europei, anche attraverso l'introduzione di servizi ad alta tecnologia per ridurre il digital-divide (es. WI-Fi Free per i luoghi pubblici).
- **A3.** Migliorare lo Standard qualitativo dell'Offerta turistica ricettiva, definendo protocolli, Brand o Marchi di qualità per le attività, garantendo standard minimi di efficienza (vedi strutture adeguate per diversamente abili) e migliorare le competenze professionali degli operatori (ricettività e ristorazione) attraverso corsi di formazione e/o aggiornamento e corsi multilingue (corsi di lingua serale) e nell'utilizzo di tecnologie informatizzate.
- **A4.** Migliorare l'organizzazione e la gestione dell'offerta turistica attraverso una collaborazione tra soggetti pubblici e privati, avviando corsi finalizzati alla formazione di figure specializzate nella gestione di siti WEB (con interfaccia multilingue) per la creazione di un nuovo "Design dei percorsi Turistici integrati" (culturali, enogastronomici, sportivi, naturalistici, ecc...) in grado di utilizzare servizi Internet ed offrire servizi tipo blog "Trip-advisor" per la localizzazione delle aziende turistiche e la individuazione di circuiti virtuali per la fruizione del patrimonio storiche architettoniche ed archeologico, percorsi naturalistici, percorsi enogastronomici e dei produttori e vendite di prodotti locali. Superare la carenza di rapporti tra Ricerca ed Attività produttive.
- **A5.** Sviluppare azioni innovative orientate allo sviluppo locale sostenibile che tengano conto anche delle "buone pratiche" adottate in altri contesti territoriali.

Cooperazione territoriale e coesione

- **B1.** Rafforzare/istituire strutture di coordinamento delle attività delle PP.AA. per combattere la frammentarietà delle strategie di sviluppo e la burocrazia.
- **B2.** Favorire il potenziamento/creazione di forme associative (cooperative, consorzi ecc...) nella produzione di beni e servizi ed in particolare nel settore agroalimentare in modo da garantire il completamento della filiera produttiva.
- **B3.** Incrementare e consolidare le occasioni di confronto (processi partecipati) tra i diversi soggetti pubblici e privati che operano sul territorio al fine di generare azioni sinergiche e condivise.
- **B4.** Promuovere il concetto della sostenibilità ambientale, sociale ed economica nella gestione del territorio (centri urbani, infrastrutture stradali, ecc...) e nella fornitura dei servizi (ambientali e di mobilità) per tutelare i beni storico culturali ed ambientali e soddisfare i bisogni attuali e futuri.
- **B5.** Sviluppare/potenziare forme di collaborazione ed interazione con altri centri turistici e nodi strategici di trasporto (porti, aeroporti ecc...) per migliorare i collegamenti e favorire l'incremento dell'offerta turistica.

Integrazione tra i diversi settori economici

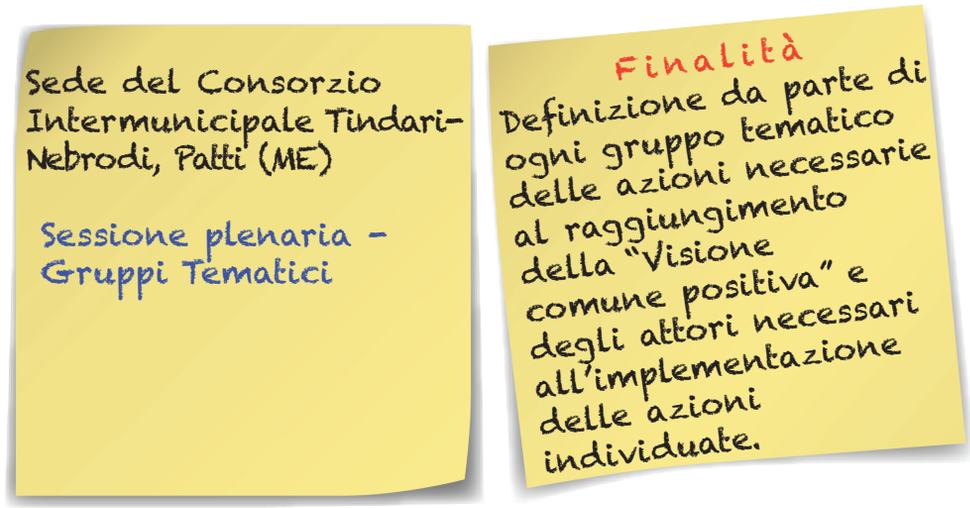
- **C1.** Favorire l'avvio di iniziative (tavoli di confronto, ecc...) finalizzate ad accrescere le occasioni di confronto così da garantire l'integrazione tra i diversi settori, definire politiche di sviluppo condivise ed individuare gli obiettivi comuni prioritari da perseguire in stretta sinergia.
- **C2.** Promuovere l'integrazione delle attività della produzione agro-alimentare, ricettive e della ristorazione. Sviluppo di un'offerta turistica integrata e la conseguente crescita e destagionalizzazione dei flussi turistici.
- **C3.** Valorizzazione delle attività in campo artistico ed artigianale presenti nel territorio. (Promuovere la cooperazione tra le imprese artigiane).
- **C4.** Migliorare l'offerta e la fruizione dei beni storici-culturali-naturalistici.
- **C5.** Migliorare la sostenibilità ambientale del settore turistico attraverso l'integrazione con le politiche relative all'energia, ai rifiuti e alle risorse idriche.
- **C6.** Potenziare e ottimizzare le strutture a servizio del turista e la dotazione infrastrutturale così da accrescere la vivibilità e la qualità delle aree urbane, migliorare la fruizione, l'accessibilità e il collegamento tra le principali risorse di interesse turistico presenti nel territorio.
- **C7.** Promuovere e incentivare il mantenimento delle pratiche agricole (con particolare riferimento ai piccoli appezzamenti agricoli) come presidio per garantire la salvaguardia del paesaggio e prevenire fenomeni di rischio ambientale e come condizione necessaria allo sviluppo di attività connesse alla fruizione delle aree rurali (turismo rurale, fattorie didattiche, ecc…).

Competitività e marketing del territorio

- **D1.** Valorizzare le eccellenze locali e così da incrementare la capacità attrattiva del territorio e dei suoi prodotti.
- **D2.** Migliorare la qualità dell'offerta turistica e raggiungere una omogeneità degli standard qualitativi sia nella produzione dei beni che dei servizi, con particolare attenzione anche al tema della sostenibilità ambientale.
- **D3.** Migliorare la capacità di intercettare nuova domanda / nuovi segmenti di mercato (es. promuovere forme di turismo specializzato).
- **D4.** Promuovere il territorio come "prodotto unico" e attivare una strategia comune di marketing territoriale (costruire un "marchio territoriale").
- **D5.** Promuovere la riqualificazione/valorizzazione del capitale umano (es. formazione per dare capacità "strategiche" di sviluppo del territorio).

EASW 31 Gennaio 2012

Elaborazione delle Idee

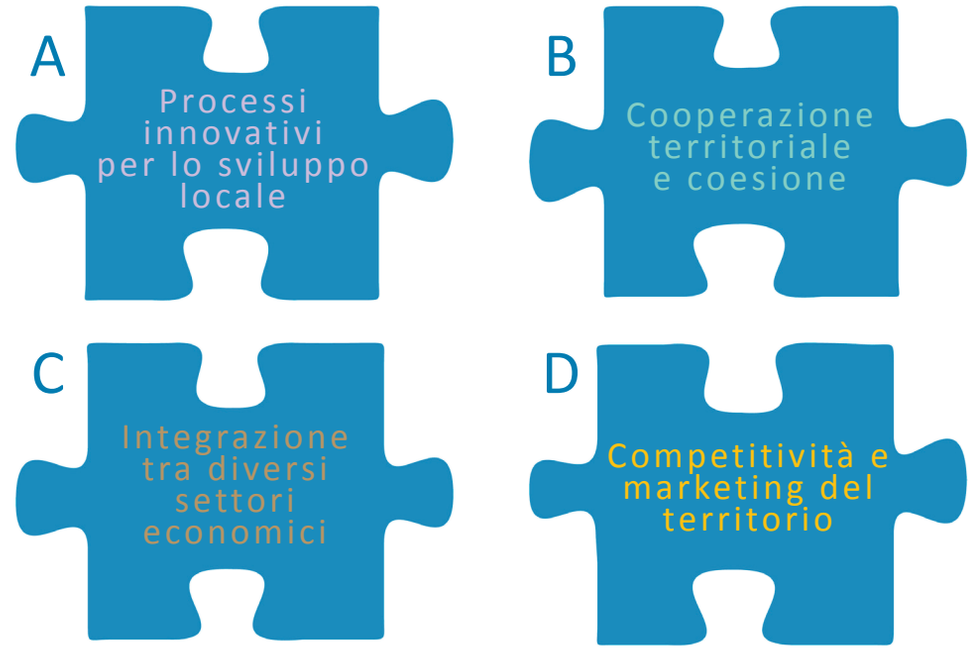


In questa seconda parte del laboratorio EASW i partecipanti, suddivisi in 4 gruppi di lavoro tematici, hanno elaborato idee e progetti concreti per raggiungere la visione comune e gli obiettivi identificati nell'incontro precedente.

Le proposte elaborate da ciascun gruppo sono state presentate e discusse in sessione plenaria in modo da costruire un rapporto di sintesi con l'insieme delle idee, azioni, progetti proposti dai partecipanti durante i seminari.

La composizione dei gruppi è stata effettuata sulla base delle preferenze indicate per ciascuna area tematica dai partecipanti e considerando con particolare attenzione la necessità di costituire quattro gruppi il più possibile eterogenei, nei quali potessero emergere punti di vista diversi in relazione ai ruoli.

I quattro Gruppi tematici hanno lavorato in sessioni parallele.



All’interno di ciascun gruppo di lavoro, i facilitatori hanno chiesto ai partecipanti di indicare, per ciascun tema quali azioni portare avanti per raggiungere la “Visione comune positiva” e quali attori/soggetti coinvolgere nell’implementazione di queste azioni.

Dal lavoro dei quattro gruppi Tematici è scaturita la proposta di n.54 idee per la promozione e la valorizzazione turistica del territorio del Consorzio Tindari Nebrodi.

Forum 21 Marzo 2012

Elaborazione del Piano Operativo Pilota e Valutazione delle priorità

Sede del municipio di Piazza Sciacca, Patti (ME)

Sessione plenaria

Finalità

Definizione nell'ambito del Piano Operativo Pilota Locale di obiettivi, strategie ed interventi ritenuti prioritari

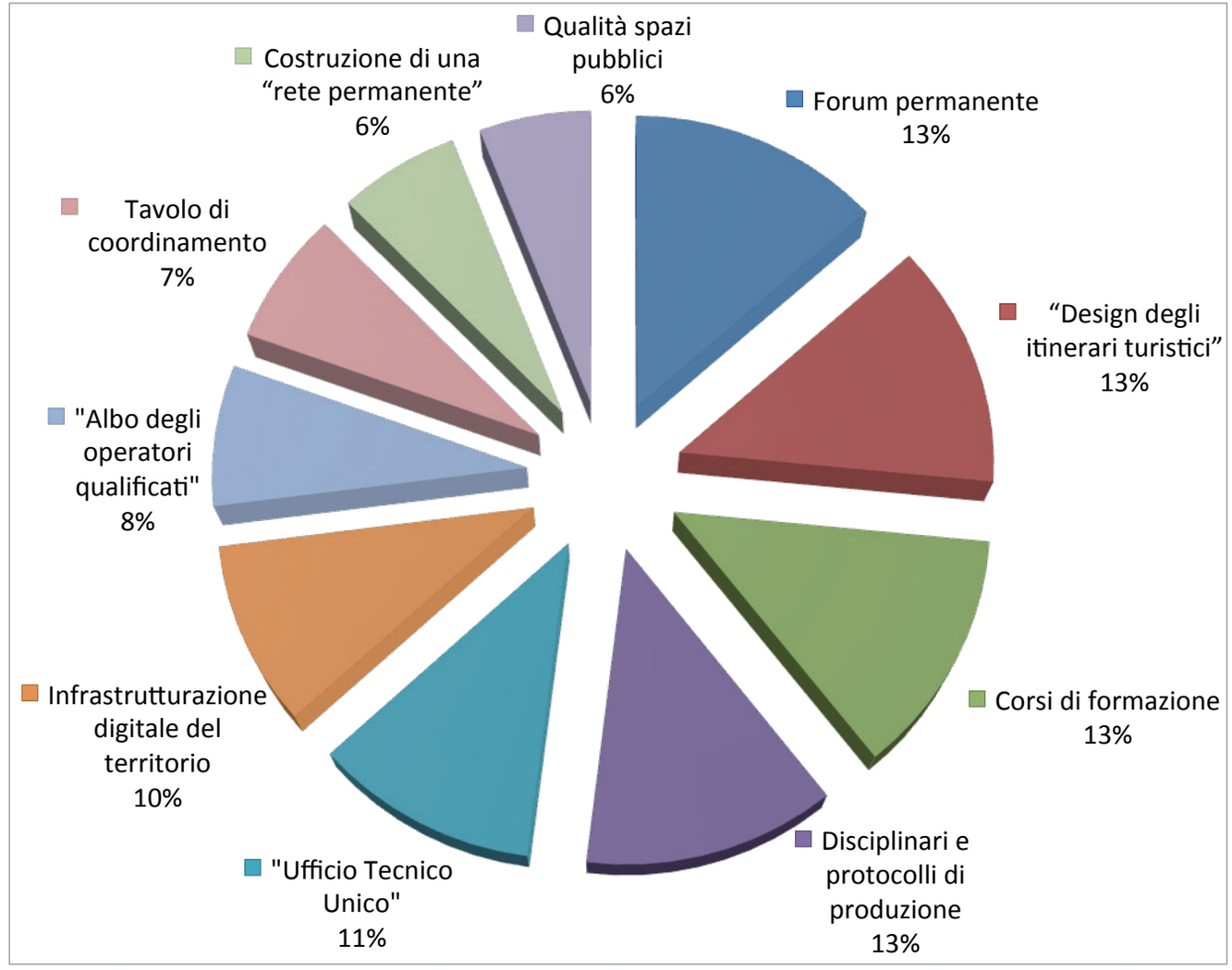
In questo quarto incontro del Forum è stato presentato il lavoro complessivo svolto dai gruppi in tutti gli incontri precedenti.

Al termine del laboratorio a ciascun partecipante è stato chiesto di esprimersi sui 54 interventi proposti selezionando, attraverso una valutazione di priorità da 1 a 10, i dieci interventi considerati prioritari.

Gli interventi più votati e quindi ritenuti **prioritari** hanno evidenziato una forte esigenza di coordinamento tra le politiche pubbliche adottate a livello locale e le attività imprenditoriali così da garantire una stretta sinergia fra i diversi attori locali per l'elaborazione e la definizione di piani di azione integrati per l'offerta turistica, in grado di definire un "Nuovo design degli itinerari turistici e/o di fruizione del territorio" e la valorizzazione integrata delle sue risorse ambientali, culturali, naturalistiche ed enogastronomiche.

Le proposte/idee progetto sono state raggruppate e ordinate in funzione degli obiettivi e delle strategie individuate, attraverso un primo schema sintetico del **Piano Operativo Pilota Locale per il turismo e per la promozione del territorio del Consorzio Tindari Nebrodi**.

I 10 interventi più votati



I 10 interventi più votati

	VOTI
Costituzione di un tavolo di confronto/forum permanente sul turismo per accrescere la partecipazione e la collaborazione tra i diversi soggetti pubblici e privati che operano in diversi settori legati allo sviluppo turistico e per individuare e realizzare azioni sinergiche e condivise orientate allo sviluppo sostenibile.	109
Progettazione del "Design degli itinerari turistici" (tematici e integrati: didattici, religiosi, naturalistici – carta dei sentieri -, culturali, eno-gastronomici, dell'artigianato locale ecc...) rivolti a specifici target di utenti e finalizzati alla destagionalizzazione dell'offerta turistica ed alla promozione e commercializzazione dei prodotti enogastronomici e dell'artigianato locale.	106
Avviare corsi di formazione e/o aggiornamento rivolti al personale che opera nel settore turistico (alberghi, servizi di ristorazione, info-point) e indirizzati a migliorare il grado di qualificazione e specializzazione degli operatori e in particolare la conoscenza delle lingue e l'utilizzo di tecnologie informatiche.	104
Definire disciplinari e protocolli di produzione ed incentivare la diffusione di marchi qualità e di origine controllata (DOP, IGP, BIO, ecc...) sulle produzioni locali agroalimentari ed artigianali.	102
Costituzione di un "Ufficio Tecnico Unico" per il territorio del Consorzio con la funzione di gestire e coordinare le attività di pianificazione e di programmazione (es. Piano locale quinquennale per lo sviluppo del turismo).	81
Infrastrutturazione digitale del territorio e creazione di una rete wi-fi free, ed installazione di pannelli e supporti informatici, nei "luoghi di fruizione turistica", per garantire l'accesso ad internet e l'utilizzo di applicazioni su dispositivi tecnologici (es. augmented reality e geolocalizzazione) che hanno la funzione di fornire informazioni e descrivere luoghi garantendo una migliore fruizione del territorio.	79

	VOTI
Istituire un “albo degli operatori turistici/albergatori qualificati” e definire la “Carta dei requisiti minimi” che devono essere soddisfatti per la produzione di beni e servizi nel settore turistico.	61
Istituzione di un tavolo di coordinamento costituito da soggetti che si sono distinti nel territorio per aver portato avanti iniziative e progetti innovativi (enti, associazioni di categoria, imprenditori, ecc…), con specifiche responsabilità e funzioni decisionali con la funzione di: • individuare strategie di sviluppo turistico in sinergia con altre amministrazioni comunali e con le richieste dell’imprenditoria locale e coerenti con gli strumenti di pianificazione vigenti; • fornire servizi di assistenza agli operatori del settore turistico e snellire le procedure burocratiche necessarie all’avvio di attività ed iniziative.	58
Costruire una “rete permanente” attraverso la sottoscrizione di impegni di collaborazione(protocolli di intesa, contratti) tra soggetti che operano nel settore turistico. (albergatori, ristoratori, aziende agricole ecc...).	52
Emanare regolamenti ed adottare misure a scala comunale atti a migliorare e mantenere la qualità ed il decoro degli spazi pubblici e ridurre l’impatto visivo nelle aree urbane, con particolare riferimento agli ambiti a maggiore fruizione turistica (regolamentare l’uso di cisterne d’acqua, antenne e parabole, impianti di illuminazione pubblica e privata sulle facciate degli edifici storici ecc...).	48

Il Piano Operativo Locale per il turismo e per la promozione del territorio

Obiettivi (Visioni)	**Strategie**	**Azioni/Interventi target** (Cosa)	**Attori** (Chi)
Superare la frammentarietà delle politiche e delle strategie di sviluppo avviate dagli Enti Locali	**Adeguare gli strumenti di Pianificazione e Programmazione territoriale** dei diversi enti ad una visione comune di sviluppo sostenibile che valorizzi le risorse locali	**Costituzione di un "Ufficio Tecnico Unico" per il territorio del Consorzio** con la funzione di gestire e coordinare le attività di pianificazione e di programmazione (es. Piano locale quinquennale per lo sviluppo del turismo)	Consorzio Tindari – Nebrodi, Comuni
	Incrementare e consolidare le occasioni di confronto tra i diversi soggetti pubblici e privati che operano sul territorio al fine di generare azioni sinergiche e condivise attraverso un approccio "bottom down"- ("dal basso") che tiene conto delle esigenze dei cittadini e degli attori locali	**Costituzione di un tavolo di confronto/forum permanente sul turismo** per accrescere la partecipazione e la collaborazione tra i diversi soggetti pubblici e privati che operano in diversi settori legati allo sviluppo turistico (albergatori, ristoratori, proprietari di aziende agricole e di cantine vinicole, gestori e titolari di società di trasporto, artigiani, operatori turistici, ecc...) e per individuare e realizzare azioni sinergiche e condivise orientate allo sviluppo sostenibile	Consorzio Tindari – Nebrodi, Comuni, Privati
Valorizzare le eccellenze locali ed incrementare la capacità attrattiva del territorio e dei suoi prodotti	**Aumentare la conoscenza e la consapevolezza del valore del patrimonio** ambientale, storico - culturale ed etnoantropologico e delle opportunità legate alla sua valorizzazione	**Avviare iniziative di informazione e sensibilizzazione finalizzate a diffondere il concetto di sostenibilità ambientale** e sostenere l'importanza delle azioni di tutela e valorizzazione del patrimonio naturalistico, paesaggistico e storico-culturale	Comuni, Consorzio Tindari - Nebrodi, Istituzioni scolastiche, Associazioni
		Catalogazione, promozione e pubblicazione di materiale informativo/divulgativo (CD, Brochure, depliant, opuscoli, guide, ecc...) delle principali emergenze di valore ambientale e storico-culturale e creazione di un database delle emergenze di valore ambientale, storico-culturale di riferimento per tutti gli enti e operatori che si occupano della loro tutela e valorizzazione	Comuni, Consorzio Tindari - Nebrodi, Associazioni, Privati, (operatori turistici, albergatori, ristoratori)
	Accrescere l'attrattività del territorio, attraverso l'organizzazione di eventi e la creazione di spazi espositivi	**Organizzazione di eventi culturali, manifestazioni sportive, mostre dell'artigianato, fiere e mercatini dei prodotti enogastronomici.** (es. mercato del contadino, giornata del dolce tipico, giornata del km, 0, notte della cultura, ecc…)	Comuni, Consorzio Tindari - Nebrodi, Associazioni, Privati, (operatori turistici, albergatori, ristoratori, produttori agricoli)

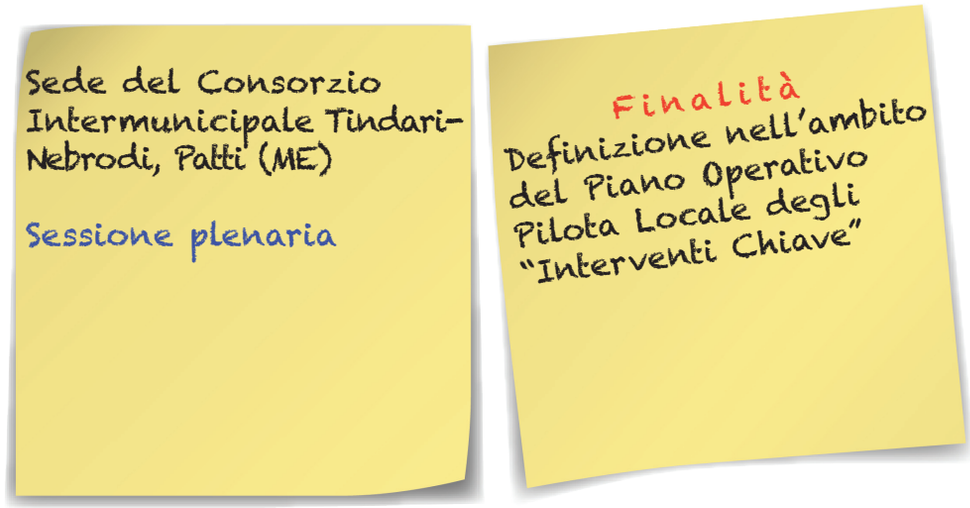
Obiettivi (Visioni)	**Strategie**	**Azioni/Interventi target** (Cosa)	**Attori** (Chi)
Migliorare la qualità della organizzazione e della gestione dell'offerta turistica ricettiva, con particolare attenzione anche al tema della sostenibilità ambientale	**Introdurre e potenziare l'utilizzo di servizi e strumenti ad alta tecnologia** per ridurre il digital-divide	**Infrastrutturazione digitale del territorio e creazione di una rete wi-fi free, ed installazione di pannelli e supporti informatici, nei "luoghi di fruizione turistica"**, per garantire l'accesso ad internet e l'utilizzo di applicazioni su dispositivi tecnologici (es. augmented reality e geolocalizzazione) che hanno la funzione di fornire informazioni e descrivere luoghi garantendo una migliore fruizione del territorio	Comuni, Privati
		Progettare un "portale web" per promuovere lo sviluppo del turismo.	Consorzio Tindari – Nebrodi, Comuni (Distretto turistico)
		Favorire lo scambio di esperienze e di conoscenze e la diffusione di buone pratiche e tecnologie innovative adottate in altri contesti attraverso l'utilizzo della rete (living labs: luoghi virtuali per lo scambio di informazioni e di idee tra soggetti)	Consorzio Tindari – Nebrodi, Comuni
	Incentivare il soddisfacimento di standard di qualità nell'offerta di servizi e "prodotti" turistici	**Prolungare l'orario e i giorni di apertura al pubblico (anche nei festivi) degli uffici turistici e dei musei**	Comuni, Consorzio Tindari - Nebrodi, Associazioni, Privati (operatori turistici, albergatori)
		Istituire un "albo degli operatori turistici/albergatori qualificati" e definire la "Carta dei requisiti minimi" che devono essere soddisfatti per la produzione di beni e servizi nel settore turistico.	Comuni, Operatori turistici, Albergatori, Ristoratori
		Dotare le località turistiche di servizi pubblici per il turista/visitatore (es.: info point, visitor center, servizi igienici, servizi navetta, ecc...)	
		Predisporre strumenti di indagine (questionari, inchieste ed altro) per la valutazione della qualità dei servizi ed il grado di soddisfazione dei turisti/fruitori, al fine di migliorare ed indirizzare l'offerta su specifici target	Comuni, Consorzio Tindari - Nebrodi, Associazioni, Privati (operatori turistici, albergatori)
	Promuovere la valorizzazione del capitale umano e **migliorare le competenze professionali degli operatori del settore turistico**	**Avviare corsi di formazione e/o aggiornamento rivolti al personale che opera nel settore turistico** (alberghi, servizi di ristorazione, info-point) e indirizzati a migliorare il grado di qualificazione e specializzazione degli operatori e in particolare la conoscenza delle lingue e l'utilizzo di tecnologie informatiche	Comuni, Consorzio Tindari - Nebrodi, Enti di ricerca, istituzioni scolastiche, Associazioni, Privati
		Istituzione di un albo/associazione di operatori specializzati per la guida di "percorsi/ itinerari" naturalistici, culturali e/o eno gastronomici	Comuni, Consorzio Tindari - Nebrodi, Enti di ricerca, Privati
	Accrescere il grado di sensibilizzazione dei tecnici, degli operatori economici sulle opportunità di innovazione e di sviluppo del settore turistico legate alla sostenibilità ambientale	**Organizzazione di corsi di formazione rivolti ai tecnici e ai diversi operatori economici sulle opportunità di finanziamento per la realizzazione di interventi più qualificati ed innovativi**	Comuni, Consorzio Tindari - Nebrodi, Enti di ricerca, istituzioni scolastiche, Associazioni, Privati

Obiettivi (Visioni)	**Strategie**	**Azioni/Interventi target** (Cosa)	**Attori** (Chi)
Sviluppo di un'offerta turistica integrata (produzione agro-alimentare, attività ricettive e della ristorazione) e la conseguente crescita e destagionalizzazione dei flussi turistici.	**Promuovere l'integrazione delle attività** della produzione agroalimentare, ricettive e della ristorazione con quelle legate alla fruizione dei beni culturali e naturalistici	**Progettazione del "Design degli itinerari turistici"** (tematici e integrati: didattici, religiosi, naturalistici – carta dei sentieri-, culturali, enogastronomici, dell'artigianato locale ecc...) rivolti a specifici target di utenti e finalizzati alla destagionalizzazione dell'offerta turistica ed alla promozione e commercializzazione dei prodotti eno-gastronomici e dell'artigianato locale	Comuni, Consorzio Tindari-Nebrodi, Associazioni, Privati (operatori turistici, albergatori, ecc...)
	Diversificare e destagionalizzare l'offerta turistica		
Sviluppare azioni innovative orientate allo sviluppo locale sostenibile (vedi "buone pratiche" adottate in altri contesti territoriali)	**Diffondere l'utilizzo dei sistemi di gestione e certificazione ambientale** per la valorizzazione dei prodotti tipici locali (artigianali e agro-alimentari)	**Definire disciplinari e protocolli di produzione ed incentivare la diffusione di marchi qualità e di origine controllata** (DOP, IGP, BIO, ecc...) sulle produzioni locali agroalimentari ed artigianali	Comuni, Consorzio Tindari-Nebrodi, Privati (imprenditori, produttori agricoli, ecc...)
		Promuovere l'adozione di sistemi di gestione ambientale da parte di imprese ed enti (ISO 14001 – EMAS) attraverso incentivi fiscali	Comuni, Consorzio Tindari-Nebrodi, Privati (imprenditori, produttori agricoli, ecc...)
Creare e/o potenziare forme associative per la produzione di beni e servizi garantendo il completamento della filiera produttiva	**Favorire lo sviluppo di azioni sinergiche e forme di collaborazione tra soggetti che operano in settori diversi** per migliorare l'offerta turistica.	**Costruire una "rete permanente" attraverso la sottoscrizione di impegni di collaborazione** (protocolli di intesa, contratti) **tra soggetti che operano direttamente o indirettamente nel settore turistico.** (albergatori, ristoratori, proprietari di aziende agricole e di cantine vinicole, gestori e titolari di società di trasporto, artigiani, operatori turistici, ecc...)	Consorzio Tindari –Nebrodi, Comuni, Privati
Valorizzazione delle attività in campo tradizionali, artistico ed artigianale presenti nel territorio	**Valorizzare le tradizioni, l'artigianato locale, le arti e i mestieri tradizionali della realtà locale** (chiacchierino, tombolo, ricamo, pittura su stoffa, lavorazione del legno, della pietra e del rame)	**Organizzare, anche all'interno del percorso scolastico tradizionale, corsi di formazione e per la conoscenza delle tradizioni, dell'artigianato locale e delle arti e dei mestieri**	Consorzio Tindari –Nebrodi, Comuni, Istituzioni scolastiche associazioni, privati
		Valorizzare e riqualificare i luoghi e gli ambienti di lavoro" dei mestieri dell'artigiano", da inserire in percorsi didattici e/o culturali sulle tradizioni locali	Consorzio Tindari –Nebrodi, Comuni, Istituzioni scolastiche associazioni, privati

Obiettivi (Visioni)	**Strategie**	**Azioni/Interventi target** (Cosa)	**Attori** (Chi)
Promuovere il concetto della sostenibilità ambientale, sociale ed economica nella gestione del territorio per tutelare i beni storico culturali ed ambientali e soddisfare i bisogni attuali e futuri	**Migliorare l'"immagine" e la qualità dell'ambiente urbano**	**Emanare regolamenti ed adottare misure a scala comunale atti a migliorare e mantenere la qualità ed il decoro degli spazi pubblici** e ridurre l'impatto visivo nelle aree urbane, con particolare riferimento agli ambiti a maggiore fruizione turistica (regolamentare l'uso di cisterne d'acqua, antenne e parabole, impianti di illuminazione pubblica e privata sulle facciate degli edifici storici, ecc...)	Comuni
	Promuovere e incentivare il mantenimento delle pratiche agricole (con particolare riferimento ai piccoli appezzamenti agricoli)	**Promuovere la realizzazione di fattorie didattiche nelle aree libere periurbane,** come presidio per garantire la salvaguardia del paesaggio e prevenire fenomeni di rischio ambientale	Comuni, Consorzio Tindari-Nebrodi, Associazioni, Privati (operatori turistici, albergatori, ecc…)
Migliorare la sostenibilità ambientale del settore turistico attraverso l'integrazione con le politiche relative all'energia, ai rifiuti e alle risorse idriche	**Migliorare la qualità dei servizi ambientali,** adottare politiche sostenibili in materia di rifiuti, energia e risorse idriche e garantire una gestione sostenibile dei servizi di raccolta e smaltimento dei rifiuti urbani	**Migliorare la qualità dei servizi offerti prevedendo forme di collaborazione pubblico-privato** per la pulizia e manutenzione di marciapiedi, strade, piazze e aree verdi urbane	Comuni, privati
		Incentivare l'uso delle fonti energetiche rinnovabili sia nel settore pubblico che nel settore privato	Comuni, privati
		Promuovere ed incentivare l'utilizzo di tecniche innovative a basso impatto ambientale per la riduzione del carico inquinante sull'ambiente (progettazione di impianti di fitodepurazione per rispondere alla esigenze depurative di piccoli centri, frazioni isolate, zone rurali)	Comuni

Forum 17 Aprile 2012

Identificazione degli interventi chiave del Piano Operativo Pilota Locale



Durante il quinto incontro del Forum i partecipanti hanno approfondito e discusso i risultati delle valutazioni effettuate ed in particolare a partire dagli interventi votati come prioritari.
Le considerazioni emerse dalla discussione hanno portato a definire due **Interventi Chiave:**

- Costituzione di *"Forum permanente per il turismo e la promozione del territorio"*, luogo di confronto e di coordinamento tra i diversi soggetti pubblici e privati che operano in settori legati allo sviluppo turistico, per individuare e realizzare azioni sinergiche e condivise orientate allo sviluppo sostenibile
- *"Design degli itinerari turistici",* progettazione di itinerari tematici e integrati rivolti a specifici target di utenti, finalizzati alla destagionalizzazione dell'offerta turistica ed alla promozione e commercializzazione dei prodotti eno-gastronomici e dell'artigianato locale

Per dare continuità al lavoro svolto nell'ambito del Progetto Medstrategy e per rendere operative le proposte emerse dal Processo Partecipato si è ritenuto pertanto opportuno istituire da subito il "***Forum Permanente per il turismo e la promozione del territorio***", che ha come obiettivo principale quello di favorire la realizzazione degli interventi individuati attraverso il Piano Operativo Pilota, dando concretezza agli indirizzi e agli interventi target proposti nell'ambito del processo partecipato.
Il Forum Permanente favorisce il dialogo e lo scambio di esperienze fra Enti pubblici e soggetti privati al fine di definire nuove strategie integrate per lo sviluppo turistico, discutere delle problematiche connesse allo sviluppo turistico e proporre interventi congiunti per la loro soluzione.
Obiettivo del Forum Permanente è anche quello di creare una

rete di soggetti locali che collabori attivamente alle varie fasi del processo per la realizzazione di un nuovo modello di *governance*. Al "Forum Permanente" possono aderire i cittadini, i rappresentanti dei principali Enti pubblici e i soggetti privati che operano nel territorio del Consorzio Tindari Nebrodi.

I lavori del Forum sono organizzati in sessioni tematiche denominate "Tavoli di Lavoro", su specifici temi proposti dai partecipanti.

Altro intervento chiave individuato la creazione di un nuovo "**Design degli itinerari turistici"** che avrà la finalità di favorire l'integrazione tra le attività turistiche e quelle legate alla promozione e valorizzazione dei prodotti tipici agroalimentari e artigianali anche attraverso la costituzione di "reti sinergiche" che coinvolgono tutti gli attori del territorio. Per una sua efficace attuazione è necessaria la realizzazione di interventi integrati diretti a:

- Costruire una "rete permanente" attraverso la sottoscrizione di impegni di collaborazione tra soggetti che operano direttamente o indirettamente nel settore turistico. (albergatori, ristoratori, proprietari di aziende agricole e di cantine vinicole, gestori e titolari di società di trasporto, artigiani, operatori turistici, ecc…);
- Promuovere iniziative finalizzate a garantire la qualità dei prodotti tipici attraverso la definizione di specifici protocolli di produzione e dei requisiti minimi e l'apposizione di marchi che attestano la qualità dei prodotti e del processo produttivo;
- Rivitalizzare il tessuto produttivo dell'area attraverso la promozione di attività di commercializzazione dei prodotti tipici locali (Centri Commerciali Naturali);
- Avviare corsi di formazione e/o aggiornamento rivolti al personale che opera nel settore turistico (alberghi, servizi di ristorazione, info-point) e indirizzati a migliorare il grado di qualificazione e specializzazione degli operatori e in particolare la conoscenza delle lingue e l'utilizzo di tecnologie informatiche;
- Migliorare e valorizzare l'attrattività e la fruizione delle risorse del territorio attraverso l'utilizzo di servizi e strumenti ad alta tecnologia (es. creazione di reti wi-fi e applicazioni su dispositivi cellulari che forniscono informazioni specifiche sui luoghi di interesse culturale e turistico), l'installazione di pannelli e supporti informatici nei luoghi a maggiore fruizione turistica e la creazione di un "portale web" per la promozione del territorio e delle sue risorse culturali ed enogastronomiche.

Forum 3 Maggio 2012

Approvazione del Piano Operativo Pilota e degli interventi Chiave

Sede del Consorzio Intermunicipale Tindari-Nebrodi, Patti (ME)

Sessione plenaria

Finalità

Approvazione del Piano Operativo Pilota Locale e del progetto degli "Interventi Chiave"

Durante il sesto e ultimo Forum, sono stati sottoposti alla valutazione e approvazione del Forum, riunito in seduta plenaria, il **Piano Operativo Pilota** e la scheda tecnica descrittiva degli **Interventi Chiave,** che saranno successivamente presentati nella seduta del Consiglio di amministrazione del Consorzio Tindari-Nebrodi, costituito dai sindaci dei 16 comuni che ricadono nel territorio del Consorzio.

Organizzatori del processo partecipato

Gli **enti coinvolti nell'organizzazione** e nella gestione del workshop sono stati:

Consorzio Intercomunale Tindari Nebrodi
Franco Armando Lopes (Presidente)
Antonello Cappadona (Responsabile del progetto)
Carlo Simonetti (Coordinamento tecnico del progetto)

ANCI Sicilia
Mario Emanuele Alvano (Segretario)
Luciano De Caro
Massimo Attanasio (Esperto esterno)

Segreteria e staff interno del Consorzio Intercomunale Tindari-Nebrodi
Nunzio Alioto
Mariella Cadili
Giuseppa Gregorio
Maria Teresa Gregorio
Gaetana Melluso
Vincenzo Pettina

Supporto tecnico e organizzativo
Laura Cobello (*National monitor EASW)*
Despoina Karniadaki
Claudia Rubino
Stefania Zanna

Partecipanti

Si ringraziano i partecipanti:

Antonino Accordino, Pietro Aiello, Nunzio Alioto, Vincenzo Allia, Edoardo Ardiri, Maurizio Biondo, Francesco Buzzanca, Mariella Cadili, Giovanni Calabrò, Alessandro Campisi, Salvatore Camuti, Antonella Cangemi, Marco Cannizzo, Antonello Cappadona, Giuseppe Cappadona, Nunziata Cappello, Piero Catena, Renato Cilona, Domenico Conti, Rosario Corica, Antonino Cortorillo, Salvatore Cotone, Gianfranco Cottone, Nicola D'Addea, Marco Damiano, Maria Giovanna Damiano, Fortunata Donato, Giacinta Fazio, Nunziatina Fazio, Tindara Ferlazzo, Filippo Ferrotto, Maria Teresa Gaglio, Antonino Galante, Enzo Galvagno, Emanuele Giglia, Giovanni Greco, Giuseppa Gregorio, Tindaro Gregorio, Carmelo Gullo, Filippo Gullo, Salvatore Gurgone, Antonino Indaimo, Ingrassia Francesco, Vincenzo Ioppolo, Valentino La Gorga, Lorenzo La Macchia, Provvidenza Limina, Pablo David Lo Grande, Antonino Lo Iacono, Salvatore Lopica, Salvatore Maio, Nuccio Mangano, Francesco Marchese, Alice Marraffa, Antonino Marullo, Nello Marzullo, Sebastiano Marzullo, Gaetana Melluso, Calogera Milio, Domenico Miragliotta, Molica Giorgio, Flora Mondello, Antonino Musca, Carmelo Navarra, Marco Palazzolo, Cosimo Maurizio Panetta, Loredana Pascale, Alessandra Piccolo, Angela Maria Princiotto, Sebastiano Ravì, Antonino Ricciardo, Piero Ricciardo, Basilio Ridolfo, Pietro Rizzo, Massimo Rubes, Cettina Scaffidi, Michele Scaffidi, Sergio Scafidi, Marcello Scaglione, Luca Schepisi, Beniaminio Sciacca, Cinzia Segreto, Giuseppe Segreto, Cristina Sidoti, Michele Sorbera, Carmelo Sottile, Marco Taranto, Rosaria Torre, Graziella Tricoli, Rosario Tricoli, Ornella Trovato.

Medstrategy

www.medstrategyproject.eu

Finito di stampare
nel mese di ottobre 2012
presso la tipografia Arti Grafiche Etna

Progetto grafico:
Pixervice
info@pixervice.it

ANCISICILIA
Piazza dei Quartieri, 2 - Villa Niscemi - (90146) Palermo
tel +39 091.7404856 - +39 091.7404854 - fax +39 091.7404852
ancisicilia@libero.it

Medstrategy

www.medstrategyproject.eu