



**MedStrategy Project - Integrated Strategy for Sustainable
Development of Mediterranean Rural Areas**
Project reference no.: 2G-MED09-282

C5 – PIANIFICAZIONE STRATEGICA NELLE AREE RURALI MED

Fase 3 – Identificazione degli Interventi Chiave

“Report sugli Interventi Chiave”
Consorzio Intercomunale Tindari Nebrodi



Ottobre 2012



ΚΑΠΕ CRES | CENTRE FOR RENEWABLE
ENERGY SOURCES AND SAVING



Identificazione degli “Interventi Chiave”

Durante il V Forum del processo partecipato (17 Aprile 2012), i partecipanti hanno analizzato e discusso i risultati delle valutazioni fatte e in particolare gli interventi votati come "prioritari".

Le considerazioni derivate dalla discussione tra i partecipanti al Forum, hanno portato ad identificare **due interventi chiave**:

- **Costituzione di un " Forum Permanente per il turismo e per la promozione del territorio"**, un luogo per la discussione e il coordinamento tra i differenti attori pubblici e privati che lavorano nei settori collegati allo sviluppo turistico, al fine di identificare e avviare azioni sinergiche e condivise orientate allo sviluppo sostenibile;
- **Disegno/progettazione di "itinerari turistici"** (tematici e integrati: educativi, religiosi, naturalistici, culturali, eno-gastronomici, legati all'artigianato tradizionale etc..) indirizzati a specifici utenti e finalizzati ad assicurare la destagionalizzazione dei flussi turistici e la promozione e pubblicizzazione dei prodotti alimentari, eno-gastronomici e dell'artigianato tradizionale locale.

Durante the VI Forum del processo partecipato (3 Maggio 2012), **Il Piano Operativo Pilota e gli interventi chiave sono stati sottoposti alla valutazione del Forum e approvati**. Entrambi saranno presentati in occasione della prossima riunione del Comitato direttivo del Consorzio Tindari-Nebrodi, che è costituito dai Sindaci dei 16 comuni che ricadono nel territorio del Consorzio.

Nella pagina seguente, abbiamo illustrato in dettaglio due interventi key attraverso una scheda che descrive, per ogni intervento chiave, obiettivi, strategie, attori coinvolti, tempistica, risorse umane e fonti di finanziamento da utilizzare.

Schede tecniche descrittive degli interventi Chiave

Intervento Chiave 1: “Forum Permanente per il turismo e la promozione del territorio”

Costituzione di un Tavolo di coordinamento permanente degli attori locali: “Forum Permanente per il turismo e la promozione del territorio”	
SETTORE	Gestione dei Processi di Programmazione dello sviluppo locale
AREA TEMATICA	Area Tematica B: Cooperazione territoriale e coesione
	Area Tematica A: Processi di innovazione per lo sviluppo locale
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> • Innovare le modalità di elaborazione degli strumenti di Programmazione da parte degli EE.LL; • Superare la frammentarietà delle politiche e delle strategie di sviluppo locale.
STRATEGIE	<ul style="list-style-type: none"> • Adeguare gli strumenti di Pianificazione e Programmazione territoriale dei diversi enti ad una visione comune di sviluppo sostenibile che valorizzi le risorse locali; • Coordinare le iniziative del pubblico e dei privati per garantire una gestione sinergica e più efficace delle strategie e delle attività di programmazione dello sviluppo turistico; • Incrementare e consolidare le occasioni di confronto tra i diversi soggetti pubblici e privati che operano sul territorio al fine di generare azioni sinergiche e condivise attraverso un approccio “bottom down”- (“dal basso”) che tiene conto delle esigenze dei cittadini e degli attori locali.
ATTORI	Cittadini, rappresentanti dei principali Enti pubblici, imprenditori, professionisti ed aziende private
TEMPI	Breve, medio e lungo termine
LOGISTICA / ATTREZZATURE	<u>Sede</u> Consorzio Intercomunale Tindari Nebrodi, Via XX Settembre, 110 -112 - 98066 Patti (ME), Italy
	<u>Strutture e mezzi</u> Sala riunioni Computer, stampanti etc Sito Web Dedicato
CAPITALE UMANO / FIGURE PROFESSIONALI	Segreteria Addetto alla gestione del sito Web dedicato
FONTI DI FINANZIAMENTO	Consorzio e Amministrazioni Comunali

DESCRIZIONE	<p><u>Finalità</u></p> <p>Il “Forum Permanente per il turismo e la promozione del territorio” ha lo scopo di dare continuità alle attività del progetto MedStrategy e di realizzare le azioni del Piano Operativo Pilota Locale per turismo, elaborato nell’ambito del Processo Partecipato.</p> <p>Il FP garantisce il coordinamento fra Enti pubblici e soggetti privati al fine di definire nuove strategie integrate per lo sviluppo turistico, discutere delle problematiche connesse allo sviluppo turistico e proporre interventi per la loro soluzione.</p> <p>Il FP favorisce il dialogo, il coinvolgimento e lo scambio di esperienze tra gli attori istituzionali, economici e sociali per promuovere iniziative congiunte e condividere scelte programmatiche nel settore turistico.</p> <p>Il FP favorisce lo scambio bi–direzionale di informazione per attivare efficaci canali di comunicazione tra gli attori locali con lo scopo di raccogliere idee-progetto e garantire il loro successivo approfondimento con verifiche di fattibilità.</p> <p>Obiettivo del FP è quello di creare e valorizzare una rete di soggetti locali che collabori attivamente alle varie fasi del processo per la realizzazione di un <i>nuovo modello di governance</i> e condivida le responsabilità attuative.</p>
	<p><u>Funzioni e Risultati attesi</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Accrescere la partecipazione e la collaborazione tra i diversi soggetti pubblici e privati che operano in diversi settori legati allo sviluppo turistico e individuare e realizzare azioni sinergiche e condivise orientate allo sviluppo sostenibile. • Definire obiettivi e strategie di sviluppo turistico locale; • Stimolare la predisposizione di idee progettuali, anche convocando riunioni allargate per affrontare specifici temi; • Redigere l’Agenda di lavoro per l’attuazione delle azioni e degli interventi previsti dal Piano Operativo Locale per il turismo e la promozione del territorio; • Implementare le azioni del Piano Operativo Locale; • Monitorare lo stato di attuazione dell’Agenda, individuando e quantificando sia i risultati conseguiti che gli effetti inattesi, superando, se necessario, le barriere che impediscono il raggiungimento degli obiettivi fissati. • Costruzione di un sito Web dedicato per la gestione delle attività del “Forum Permanente per il turismo e la promozione del territorio”
	<p><u>Modalità di adesione</u></p> <p>Al “Forum Permanente per il turismo e la promozione del territorio”, potranno aderire, i cittadini, i rappresentanti dei principali Enti pubblici, imprenditori, professionisti ed aziende private che operano nel territorio del Consorzio Tindari Nebrodi.</p>

DESCRIZIONE	<p><u>Modalità di lavoro</u></p> <p>Il “Forum Permanente <i>per il turismo e la promozione del territorio</i>” sarà autogestito e sarà supportato dalla struttura della segreteria del Consorzio Intercomunale Tindari Nebrodi, che metterà a disposizione la struttura logistica, attrezzature adeguate e un sito WEB dedicato.</p> <p>I lavori del Forum saranno organizzati in sessioni tematiche denominate “Tavoli di Lavoro”, su specifici temi proposti dai partecipanti. La discussione dei Tavoli costituirà momento di confronto per favorire l’attivazione di sinergie fra i diversi attori del territorio. I membri dei FP hanno il compito di stimolare la predisposizione delle idee progettuali e delle linee operative di intervento.</p> <p>Il Gruppo di lavoro e di coordinamento del Forum del Processo partecipato del progetto Medstrategy, in questa prima fase, garantirà il coordinamento dei lavori e la rappresentanza del FP all’esterno ed in particolare nei rapporti con gli Enti Locali.</p> <p>Il Gruppo di lavoro di MedStrategy coordinerà le attività e convocherà i Tavoli di lavoro sulla base di quanto concordato dal FP.</p>
--------------------	---

Intervento Chiave 2: Costruzione di un “Nuovo Design degli itinerari turistici”

Costruzione di un “Nuovo Design degli itinerari turistici”	
SETTORE	Promozione valorizzazione dei prodotti agro-alimentari rurali tipici
AREA TEMATICA	Area Tematica C: Integrazione dei settori economici
	Area Tematica D: Competitività e marketing territoriale
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di un’offerta turistica integrata (produzione agro-alimentare, attività ricettive e della ristorazione) e conseguente crescita e destagionalizzazione dei flussi turistici; • Creare e/o potenziare forme associative per la produzione di beni e servizi garantendo il completamento della filiera produttiva; • Valorizzare le eccellenze locali ed incrementare la capacità attrattiva del territorio e dei suoi prodotti; • Migliorare la qualità della organizzazione e della gestione dell’offerta turistica ricettiva, con particolare attenzione al tema della sostenibilità ambientale.
STRATEGIE	<ul style="list-style-type: none"> • Favorire lo sviluppo di azioni sinergiche e forme di collaborazione tra soggetti che operano in settori diversi per migliorare l’offerta turistica; • Promuovere l’integrazione delle attività della produzione agro-alimentare, ricettive e della ristorazione con quelle legate alla fruizione dei beni culturali e naturalistici; • Incentivare il soddisfacimento di standard di qualità nell’offerta di servizi e "prodotti" turistici; • Introdurre e potenziare l’utilizzo di servizi e strumenti ad alta tecnologia per ridurre il digital-device.
ATTORI	<ul style="list-style-type: none"> • Associazioni, operatori turistici, albergatori, ristoratori, produttori agricoli, etc...
TEMPI	Medio termine
LOGISTICA / ATTREZZATURE	<p><u>Sede</u> Consorzio Intercomunale Tindari Nebrodi, Via XX Settembre, 110 -112 - 98066 Patti (ME), Italy</p> <p><u>Strutture e mezzi</u> Sito WEB Applicazioni dedicate (“Augmented reality”, Geolocalizzazione, QRcode)</p>
CAPITALE UMANO / FIGURE PROFESSIONALI	Segreteria Tecnici per l’elaborazione di Disciplinari di produzione (Requisiti minimi di qualità) Tecnici per la elaborazione di regolamenti per l’adesione volontaria al progetto dei “Nuovi Itinerari turistici”; Tecnici per la progettazione di software “APP” Addetto/i alla gestione di un sito Web dedicato
FONTI DI FINANZIAMENTO	Distretto Turistico; Fondi Programmi UE

	<p><u>Stato dell'arte: problemi nel settore delle produzioni tipiche locali</u></p> <p><i>Produzione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Produzione limitata in termini quantitativi; - Inadeguate capacità organizzative e gestionali dei produttori; - Scarso collegamento e sinergia tra i produttori e il sistema di distribuzione/commercializzazione locale; - Concorrenza con le strategie della grande distribuzione volta per lo più ai prodotti di massa, a prezzo contenuto ed a bassi standard qualitativi; - Scarsa attenzione alla sostenibilità dei processi produttivi da un punto di vista economico ed ambientale. <p><i>Rapporti con il sistema distributivo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Distribuzione basata su vendita diretta e dettaglio specializzato quasi inesistente nella grande distribuzione; - Insufficiente competenza e professionalità degli operatori che si occupano della promozione e della vendita dei prodotti tipici e mancanza di un'adeguata politica di comunicazione e marketing; - Scarsa sinergia tra le aziende produttrici e i circuiti di vendita locali; - Scarsa capacità di costruire una rete di valorizzazione dei prodotti tipici locali; - Presenza di aziende di piccole dimensioni che non sono in sinergia tra loro e con i circuiti turistici e/o di fruizione del territorio (ristoranti, strutture ricettive, sistema locale di distribuzione dei prodotti agro-alimentari)
DESCRIZIONE	<p><u>Obiettivi specifici</u></p> <p>Valorizzare e tutelare i prodotti tipici locali con strumenti idonei a garantire il consumatore sulla loro rispondenza a determinate caratteristiche produttive e organolettiche e che allo stesso tempo non siano eccessivamente onerosi per i produttori.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assicurare la salvaguardia delle produzioni tipiche territoriali; - Diffondere la conoscenza dei prodotti tipici del territorio attraverso l'uso di strumenti e tecnologie avanzate e sviluppare applicativi, utili agli operatori di settore, per promuovere, a costi accessibili, le aziende e i relativi prodotti; - Individuare nuove politiche di promozione dei prodotti tipici del territorio attraverso l'aggregazione di soggetti pubblici e privati; - Favorire l'integrazione tra le attività turistiche e quelle legate alla promozione e valorizzazione dei prodotti tipici agroalimentari e artigianali; - Fornire una descrizione precisa dei sistemi produttivi, della qualità dei prodotti e del relativo mercato di diffusione, attuale e potenziale; - Rendere maggiormente competitive sul mercato le realtà economiche operanti nel settore; - Concorrere a rivitalizzare il tessuto produttivo dell'area attraverso la promozione di attività di commercializzazione dei prodotti tipici locali (Centri Commerciali Naturali); - Promuovere iniziative/campagne mirate alla divulgazione, la promozione e commercializzazione dei prodotti; - Rilevare le competenze e i fabbisogni sia professionali che formativi di coloro che operano nel settore ed adeguare l'offerta formativa così da creare figure con competenze professionali specifiche adeguate alle esigenze del mercato.

DESCRIZIONE	<p style="text-align: center;"><u>Azioni da implementare per il perseguimento degli obiettivi specifici</u></p> <p><i>Azioni di conoscenza:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Individuazione dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali con potenzialità di sviluppo agricolo, commerciale e turistico; - Individuazione dei soggetti che a diverso titolo operano nel settore; - Elaborazione di una mappa dei prodotti tipici del territorio (sia agro-alimentari che dell'artigianato). Costruzione e gestione di un sistema informativo territoriale in cui siano contenute, in modo georeferenziato, le informazioni sui prodotti tipici e sui vari enti che, a diverso titolo, operano nel settore. I dati e le informazioni contenute nel SIT dovranno essere rese consultabili via internet. La realizzazione di una banca dati informatizzata consentirà all'utente di recepire informazioni più approfondite sui prodotti tipici locali e in particolare sui prodotti tipici presenti nel territorio e sulle loro caratteristiche, sulla localizzazione delle aziende produttrici, sui luoghi dove è possibile reperire i prodotti, su sagre e manifestazioni culturali dove poter degustare o acquistare i prodotti, sui disciplinari di produzione, sulla normativa di settore. - Individuazione delle risorse/strumenti (anche normativi o di tipo finanziario) a disposizione per la loro promozione e valorizzazione; - Ricerche di mercato finalizzate ad analizzare i comportamenti del consumatore (valutazione dei gusti, delle preferenze e delle abitudini degli intervistati) proveniente da differenti aree geografiche, al fine di garantire il successo della pianificazione delle attività di commercializzazione dei prodotti. <p><i>Azioni di coordinamento e coinvolgimento degli attori locali</i></p> <p>La finalità è quella di favorire la più ampia cooperazione e collaborazione promuovendo ogni diversa forma di partenariato istituzionale e sociale, al fine di realizzare e programmare di comune intesa idonee azioni di sviluppo integrato legate alla promozione e valorizzazione dei prodotti tipici locali (artigianali, agro-alimentari ed eno-gastronomici)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Istituire tavoli di concertazione con il coinvolgimento delle Camere di Commercio, delle associazioni di categoria, dei consorzi e dei soggetti pubblici e privati che sono a vario titolo interessati alla promozione dei prodotti tipici del territorio, in cui sia possibile condividere le competenze di ciascun operatore, le iniziative (buone prassi), già realizzate o in corso di realizzazione e i risultati raggiunti. - Stipulare un protocollo d'intesa tra i comuni interessati e i soggetti pubblici e privati che consentirà di pilotare in modo coordinato le azioni di valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali; - Promuovere l'istituzione di Consorzi e protocolli d'intesa tra le aziende che operano nel settore agroalimentare e artigianale; - Favorire il coordinamento dei produttori con i distributori dei prodotti tipici al fine di incrementarne i consumi e quindi le vendite.
--------------------	---

DESCRIZIONE	<p><i>Azioni di sensibilizzazione e formazione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Promuovere azioni di sensibilizzazione nelle scuole sulle tematiche inerenti l'alimentazione. L'esigenza nasce dalla diffusione di quelle malattie socialmente rilevanti (es. obesità, diabete, ect..) che derivano da una non corretta alimentazione soprattutto in giovane età; - Attività di informazione, sensibilizzazione miranti a rafforzare il rapporto diretto tra prodotto agricolo e consumatore, attraverso una strategia di comunicazione finalizzata a spiegare i processi produttivi, le attuali tecniche agricole, le proprietà qualitative e organolettiche dei prodotti; - Promuovere accordi con Comuni ed Enti locali per la fornitura nelle mense scolastiche dei prodotti del territorio; - Promuovere l'utilizzo dei prodotti tipici locali nella ristorazione e nell'ambito di iniziative turistiche; - Realizzare percorsi formativi indirizzati a tutti quei soggetti che operano nel settore e in particolare alle imprese finalizzati all'aggiornamento del personale sull'innovazione tecnologica applicata ai cicli produttivi e alle azioni di promozione e commercializzazione dei prodotti tipici, sull'adozione di processi produttivi sostenibili da un punto di vista ambientale, sulle strategie di marketing e comunicazione, sull'organizzazione e gestione aziendale.
--------------------	---

Creazione di un sistema di certificazione volontaria delle strutture che aderiscono all'iniziativa

Iniziative finalizzate a garantire la qualità dei prodotti tipici attraverso la definizione di specifici protocolli di produzione e dei requisiti minimi e l'apposizione di marchi locali della qualità dei prodotti e del processo produttivo.

Il sistema di certificazione, sarà individuato attraverso un logo ben definito che attesta la conformità del prodotto stesso a determinate caratteristiche produttive predefinite in un disciplinare.

Un prodotto certificato è un prodotto che risponde quindi a dei criteri qualitativi distinti, costanti, oggettivi, misurabili, tracciabili, valorizzabili, verificabili e soprattutto verificati che vengono riportati sull'etichetta.

Il sistema di certificazione oggetto del seguente progetto sarà di tipo volontario e coinvolgerà le strutture che aderiscono all'iniziativa.

Attraverso tale strumento si potranno attuare azioni specifiche di promozione dei prodotti, dei produttori, del territorio direttamente o in partnership con gli enti locali e altri enti o organismi interessati in modo da razionalizzare e ottimizzare le risorse finanziarie.

E' prevista la realizzazione di un sito web dedicato a tale sistema di certificazione dove verranno elencati i disciplinari, l'elenco dei prodotti certificati e dei produttori, i punti di commercializzazione e di somministrazione di tali prodotti (punti vendita, ristoranti, enoteche...):

Prodotti

Definire i "requisiti minimi" di qualità di prodotto

Regolamentare ed rendere omogenei i De.Co esistenti dei comuni del Consorzio tindari Nebrodi;

Proporre Regolamento DeCo di Area e definire un Marchio d'area De.Co.

Punti Vendita

Definire i requisiti minimi di qualità dei "punti vendita";

Regolamentare l'adesione volontaria al progetto dei Centri Commerciali Naturali.

Ristorazione

Definire i requisiti minimi di qualità dei "punti di ristorazione";

Regolamentare l'adesione volontaria al progetto dei ristoratori.

Strutture Ricettive

Definire i requisiti minimi di qualità delle strutture ricettive

Regolamentare l'adesione volontaria al progetto da parte degli albergatori.

Azioni di promozione e sviluppo

Definizione di un piano di azione finalizzato a definire le strategie e le azioni da attuare per la valorizzazione e la promozione dei prodotti tipici locali.

L'Obiettivo è quello di:

- fornire al consumatore gli elementi per una conoscenza più approfondita dei prodotti disponibili sul mercato;
- accrescere la domanda attraverso iniziative di pubblicizzazione e promozione e attraverso la valorizzazione dei prodotti tipici;
- introdurre sistemi di autocontrollo aziendale e sistemi di qualità per migliorare la qualità generale delle produzioni.

- Catalogazione, promozione e pubblicazione di materiale informativo/divulgativo (CD, Brochure, depliant, opuscoli, guide, ecc)
- Progettare un "portale web" per promuovere la qualità e la commercializzazione dei prodotti tipici locali
- Infrastrutturazione digitale del territorio e creazione di una rete wi-fi free, ed installazione di pannello e supporti informatici, nei "luoghi di fruizione turistica", per garantire l'accesso alle Applicazioni digitali
- Introdurre e potenziare l'utilizzo di servizi e strumenti ad alta tecnologia: Creazioni di applicazioni su dispositivi tecnologici (es.: "augmented reality", geolocalizzazione, QRcode) che hanno la funzione di fornire informazioni e descrivere luoghi garantendo una migliore fruizione del territorio
- Costruire una "rete permanente" attraverso la sottoscrizione di impegni di collaborazione (protocolli di intesa, contratti) tra soggetti che operano direttamente o indirettamente nel settore turistico. (albergatori, ristoratori, proprietari di aziende agricole e di cantine vinicole, gestori e titolari di società di trasporto, artigiani, operatori turistici, ecc...)
- Avviare corsi di formazione e/o aggiornamento rivolti al personale che opera nel settore turistico (alberghi, servizi di ristorazione, info-point) e indirizzati a migliorare il grado di qualificazione e specializzazione degli operatori e in particolare la conoscenza delle lingue e l'utilizzo di tecnologie informatiche.
- Partecipazione degli operatori locali al tavolo di confronto del "Forum Permanente per il turismo e la promozione del territorio" per accrescere la collaborazione tra i diversi soggetti pubblici e privati che operano in diversi settori legati allo sviluppo turistico (albergatori, ristoratori, proprietari di aziende agricole e di cantine vinicole, gestori e titolari di società di trasporto, artigiani, operatori turistici, etc..) e per individuare e realizzare azioni sinergiche e condivise orientate allo sviluppo sostenibile.